

JE SOUSCRIS EN TANT QUE :



PARTENAIRE OFFICIEL

Apport : 25 000 000 FCFA HT



Cocher ici

- Un **(01) Stand de 18 m2** avec un meilleur positionnement ;
- Mention « **PARTENAIRE OFFICIEL** » sur tous les supports de communication avant, pendant et après le STIQ (**TV, radios, plateformes digitales, affichage, presse, magazine, catalogue**) ;
- Présence de votre représentant au présidium de la conférence de presse et mention partenaire officiel sur le background en arrière-plan de la conférence de presse ;
- Encartage presse du visuel de l'évènement avec la mention partenaire officiel dans trois **(3)** quotidiens de la place ;
- Logo sur tous les supports de visibilité du salon (programme, mur des partenaires, clôture du salon, dossier de presse, signalétique, pupitres numériques, écrans de la salle de conférence, 4ème de couverture porte document **STIQ** pour les VIP, une façade dédiée sacs biodégradables **STIQ**) ;
- Place pour dix **(10) hôteses** habillées aux couleurs de votre institution pour l'ouverture et le gala de distinctions ;
- Prise de parole à l'ouverture et au gala de distinctions ;
- Priorité de votre stand lors de la visite des officiels ;
- Logo et lien sur la page d'accueil du site web dédié à l'évènement www.stiqtransformation.com et la page Facebook ;
- Logo sur les cartons d'invitation de la cérémonie d'ouverture et du gala de distinctions ;
- Brochure de présentation de votre structure pour les kits des participants VIP (A fournir par le partenaire) ;
- Disposition de **04 kakémonos** dans les salles de conférence et du gala de distinctions et **02 kakémonos** dans le hall d'accueil ;
- **10 badges « Partenaire Officiel »** donnant accès à toutes les activités du salon hormis le gala de distinctions et le déjeuner ;

- **15 cartes** d'invitation donnant accès aux activités du salon hormis le gala de distinction et le déjeuner ;
- Participation aux rencontres **B2B** ;
- Une interview dans le numéro spécial du magazine « **AFRIQA NORMES** » ;
- Présence remarquable de votre logo dans le background du salon ;
- **10 tickets** par jour au déjeuner ;
- Pause-café en continue ;
- Une table de **(10)** pour le gala de distinctions ;
- Présence du DG à la table d'honneur lors du gala de distinctions ;
- Diffusion de votre spot de **30 secondes** dans trois **(03)** plages publicitaires lors de la retransmission en direct de la cérémonie de distinctions ;
- Trois **(03)** annonces sous forme d'animatique « partenaire officiel » dans les plages publicitaires de la retransmission en direct ;
- Un album photo animé sur les temps forts de l'évènement ;
- Espace Partenaire Officiel dans le catalogue numérique du **STIQ** ;
- **01 reportage de 04 mn** sur votre structure dans un des numéros du magazine « **AFRIQA NORMES** » ;
- **01 entretien thématique de 07 minutes** avec le premier responsable ou une personnalité de votre structure dans un des numéros du magazine « **AFRIQA NORMES** ».

PARTENAIRE OFFICIEL



STIQ

SALON INTERNATIONAL DE LA TRANSFORMATION
DE L'INNOVATION ET DE LA QUALITE



FICHE SOUSCRIPTION PARTENAIRE/SPONSOR

Raison social :

Adresse:.....

Pays : Ville :

Telephone :

Responsable suivie du dossier :

Contact :

Email :

Secteur d'activités :

Confirmer le choix

MODALITE DE RÈGLEMENT PARRAIN

Par virement sur le compte N° **00100048023** ouvert a la banque Sahelo-Saharienne (**BSIC**) Ouagadougou -
Cle : 66- Code Banque BF 108- Code Guichet 01001, intitule **Group Improve**

Par chèque a l'ordre de **Group Improve**

Fait a :Date

Signature et cachet.....

