



STIQ

SALON INTERNATIONAL DE LA TRANSFORMATION
DE L'INNOVATION ET DE LA QUALITE

OUAGADOUGOU

BURKINA FASO

2024



**SALON INTERNATIONAL
DE LA TRANSFORMATION
DE L'INNOVATION
ET DE LA QUALITE**

1ère EDITION

NATURE DE L'ÉVÈNEMENT

Salon International

PROMOTEUR

Group IMPROVE

DATE ET LIEU

06 au 08 Juin 2024

Complexe International, **Ouaga 2000 Burkina Faso**

THÈME « **LA TRANSFORMATION, L'INNOVATION ET LA QUALITÉ
COMME LEVIERS DE COMPÉTITIVITÉ ET D'ACCÈS AUX MARCHÉS
POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE EN AFRIQUE** »

SOMMAIRE

MOT DU COMMISSAIRE GENERAL	03
CONTEXTE ET JUSTIFICATION.....	04
OBJECTIFS	06
PUBLIC CIBLE ET ACTIVITES.....	07-08
LE PROMOTEUR.....	09

La compétitivité des entreprises et l'accès aux marchés de leurs produits et services doivent être des enjeux majeurs qui conduisent à des défis de mise en place des stratégies adaptées et inclusives. La Zone de libre-échange continentale africaine (**ZLECAf**), mise en place par les Etats membres de l'Union Africaine et la célérité avec laquelle ceux-ci ont œuvré pour son opérationnalisation doit être à juste titre saluée. Ceci montre l'ambition et l'enthousiasme des Etats membres pour le développement de leurs économies. Cet instrument a pour finalité de créer un impact direct sur la qualité de l'accès des entreprises et de leurs produits à un marché plus global et plus compétitif. Cette infrastructure communautaire facilite et offre des opportunités quant à la transformation des matières premières, source d'impacts considérables sur la balance des paiements des Etats concernés. L'essence de la compétitivité des entreprises trouve sa justification dans la mesure où celle-ci contribue à créer une croissance durable des richesses nationales aboutissant ainsi à une société inclusive et plus épanouie.

Ainsi, Compétitivité et Accès aux marchés riment avec Transformation, Innovation et Qualité.

Ces leviers apportent des réponses plus appropriées aux enjeux de développement durable tels que :

- **L'agro-industrie ;**
- **L'industrie énergétique et minière ;**
- **L'industrie pharmaceutique ;**
- **Les nouvelles technologies ;**
- **L'environnement ;**
- **La protection des consommateurs et la santé publique ;**
- **La libre circulation des personnes et des biens ;**
- **L'accès aux marchés ;**
- **Etc.**

De ce qui précède et dans le contexte économique actuel, seules les entreprises qui combinent à la fois la transformation industrielle (depuis les matières premières jusqu'aux produits finis), l'innovation (technologique et numérique) et la qualité, peuvent améliorer leur compétitivité et leur accès aux marchés. La réussite de ces enjeux garantit une meilleure productivité, la création d'emplois et de richesses contribuant ainsi au bien-être des populations.

Les pays d'Afrique ces dernières années, jouissaient de perspectives économiques favorables. Cependant les fluctuations économiques générées par la pandémie de la **COVID-19** ont mis en péril ce potentiel, et ont impacté négativement les entreprises. L'économie s'est contractée et les entreprises éprouvent une croissance difficile. A cela s'ajoute les incertitudes engendrées par les crises sécuritaires aux conséquences à double vitesse sur les entreprises de façon générale.

C'est face à toutes ces difficultés que les acteurs politiques et économiques tentent par tous les moyens de mettre en place plusieurs initiatives de relance du développement économique et social dans les différents pays.

Les entreprises de transformation des matières premières en produits de consommation finale pour les populations sont lancées avec des usines de production agro-alimentaires, de pharmacopée moderne, d'énergie, de ressources minières, etc.

Pour résorber le chômage des jeunes, les différents programmes prévoient également la mécanisation et l'intensification de la production agricole permettant la création de nombreux emplois directs et indirects innovants. Toutes ces productions intègrent l'innovation et la qualité, indispensable pour la protection des populations que représentent les consommateurs.

Ce salon s'aligne sur cette vision et ouvre les perspectives d'une compétitivité recherchée au-delà de nos frontières. Il vient à point nommé résoudre le paradoxe apparent entre une approche de développement basée sur la mondialisation et un développement endogène dans une situation où l'Afrique pourra désormais quitter la sphère de l'économie de rente pour embrasser une perspective industrielle.

Au vu de ce qui précède, le Salon International de la Transformation, de l'Innovation et de la Qualité (**STIQ**) trouve sa justification.



OBJECTIF GENERAL

Le **STIQ** a pour objectif global de servir de vitrine pour les entreprises engagées dans la transformation des matières premières, l'innovation et la qualité.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

Les entreprises seront valorisées à travers les objectifs intermédiaires suivants :

- Constituer un espace privilégié et permanent de rencontres et de partage d'expériences des différents acteurs de la transformation, de l'innovation et de la qualité ;
- Promouvoir les initiatives à forte valeur ajoutée ;
- Susciter l'auto-employabilité et l'entrepreneuriat chez les jeunes à travers des modèles de réussite ;
- Créer des **rencontres B2B et B2G** entre les entreprises de transformation, les équipementiers, les banques et assurances, les institutions et structures d'accompagnement et de financement, les cabinets d'accompagnement pour l'implémentation de la démarche qualité, les organismes d'accréditation et de certification, les innovateurs ou start-up, les spécialistes du digital ;
- Créer une bonne synergie entre la transformation, l'innovation technologique et la qualité ;
- Susciter l'engouement du grand public pour les produits transformés ;
- Inciter les élèves et étudiants à la culture de la transformation, de l'innovation et de la qualité ;
- Animer des panels, des tables rondes, des conférences avec des experts des institutions nationales, sous régionales et internationales autour du thème central et des sous-thèmes ;
- Réaliser des émissions télévisées et radiophoniques autour des thèmes du salon ;
- Distinguer lors du gala de clôture des entreprises, institutions et personnel tés engagées dans les domaines de la Transformation, de l'Innovation et de la Qualité.

PUBLIC CIBLE DU STIQ

Le **STIQ** réunira entres autres les acteurs suivants :

- Les entreprises de transformation ;
- Les équipementiers, les logisticiens et les fabricants d'emballages ;
- Les cimentiers, métallurgistes, mines et énergies, etc. ;
- Les industries pharmaceutiques ;
- Les fournisseurs de produits et services industriels ;
- Les représentations portuaires et aéroportuaires ;
- Les ONG ;
- Les organismes d'accréditation et de certification ;
- Les structures d'accompagnement et de financements ;
- Les organisations Patronales ;
- Les Chambres de Commerce et d'Industrie ;
- Les Banques et Compagnies d'assurance ;
- Les organismes du Développement Durable ;
- Les Cabinets d'accompagnement pour l'implémentation de la démarche qualité ;
- Les structures de promotion des investissements ;
- Les structures de promotion des exportations ;
- Les PME/PMI ;
- Les Institutions régionales et internationales ;
- Les Secteurs public, parapublic et privé ;
- Les associations des consommateurs ;
- Les Chefs d'entreprises ;
- Les Investisseurs potentiels et bailleurs de fonds ;
- Les Hommes d'Affaires, les Experts, les Chercheurs ;
- Les start-ups, les inventeurs et innovateurs ;

- Les Représentations diplomatiques et leurs missions économiques et commerciales ;
- Les Partenaires techniques et financiers ;
- Les opérateurs de télécommunication et de communication électronique ;
- Les opérateurs de paiements mobiles ;
- Les Universités, les centres de recherche, et les centres de formations techniques ;
- Les fournisseurs des énergies renouvelables ;
- Environnement, Eau et Assainissement ;
- Entreprises de l'Economie bleue et verte ;
- Etc.

ACTIVITES

Le STIQ, se déroulera autour des activités ci-après :

- Les panels de haut niveau ;
- Les tables rondes ;
- Les conférences ;
- Les émissions télévisées ;
- Les B2B ;
- Les expositions ;
- Les défilés dégustatifs d'exhibition des industries de transformation au village STIQ ;
- Les visites d'entreprises ;
- Les distinctions à la soirée gala de clôture.

Le **GROUP IMPROVE** dont le siège est basé à Ouagadougou au Burkina Faso, est une entreprise de conseils en communication créée en 2014.

Le **GROUP IMPROVE** s'est engagé dans le Développement Durable à travers la promotion de la compétitivité, l'accès aux marchés, la digitalisation, la productivité, la qualité, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), les innovations et la transformation.

Il accompagne de nombreuses initiatives et institutions au plan national, régional et international à savoir :

- Agence Burkinabé de Normalisation de la Métrologie et de la Qualité (ABNORM) ;
 - o Prix Burkinabè de la Qualité
- Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina (CCI BF) ;
 - o Forum AFRICALLIA
 - o Bilan du Programme Compétitivité volet Burkina Faso
- Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) ;
 - o Prix UEMOA de la Qualité
- Système Ouest Africain d'Accréditation (SOAC) ;
 - o Concours d'écriture pour la conformité par l'accréditation en journalisme
 - o Bilan 40/4 du SOAC
- Commission de la CEDEAO ;
 - o Prix CEDEAO de la qualité avec le Programme Système Qualité de l'Afrique de l'Ouest et le Programme Compétitivité et Infrastructure Qualité de l'Afrique de l'Ouest
- Réseau Normalisation et Francophonie ;
- Etc.

Depuis 2015, le **GROUP IMPROVE** a enrichi l'environnement audiovisuel panafricain d'un outil de communication innovant dénommé « **AFRIQA NORMES** ». Il s'agit d'un magazine économique audiovisuel sur la qualité, les innovations et la compétitivité accompagnant de nombreuses entreprises et institutions. Le magazine est diffusé sur la Radiodiffusion télévision du Burkina (RTB) chaque 1er dimanche du mois.

La Nuit de la Qualité et des Innovations (**NQI**) dédiée aux entreprises et aux personnalités économiques marquantes s'est tenue en décembre 2017 et Mai 2019. La NQI a encouragée et distinguée les mérites de nombreuses start-ups, personnalités et institutions.

Riche de ces expériences et fidèle à son engagement dans le Développement Durable, le **GROUP IMPROVE**, dans une volonté d'offrir plus de visibilité et un cadre d'expression plus élargi met en place le **STIQ** pour promouvoir et renforcer la compétitivité et l'accès au marché des entreprises.



UNE PASSERELLE POUR L'INDUSTRIALISATION !

Le STIQ , déposé pour protection auprès de l'OAPI

CONTACTS GROUP IMPROVE

IMMEUBLE WENDSOM/BOULEVARD/THOMAS SANKARA
09 BP 481 OUAGADOUGOU 09 – Fixe : +226 **25 36 06 16**

Mobile : +226 70 48 46 87 / 01 24 24 33 / 74 21 81 20 / 78 36 48 14

RCCM : BF OUA2019 B0385 – IFU 00114793A – Régime Fiscal : Réel Normal

Site web : www.stiqtransformation.com

Mail : improve@groupimprove.com / stiqinfos@groupimprove.com

MOT DU COMMISSAIRE GÉNÉRAL

La pandémie du **COVID 19** qui a secoué la planète entière a révélé la fragilité et la vulnérabilité des économies face à des crises imprévisibles. Ce qui a conduit beaucoup de pays à développer une résilience de nature à adapter leurs activités aux exigences restrictives sanitaires. Cette situation de fait a eu de lourdes conséquences sur les économies des Etats Africains avec des effets qui pourraient se faire ressentir sur la durée. A cela, s'est ajouté la crise sécuritaire des pays de la zone sahélo-saharienne qui achève de convaincre que les pays Africains devraient apprendre à se réinventer, ce qui pourrait naturellement conduire à développer des solutions endogènes.

Conscient de tous ces facteurs, mais aussi du potentiel du continent, le **Group IMPROVE**, résolument engagé développement durable, initie un salon qui se veut un cadre exceptionnel de rencontre, d'échanges et de réseautage entre les acteurs directs et indirects de la Transformation, de l'Industrie, de l'Innovation et de la Qualité.

Ce salon dénommé le Salon International de la Transformation, de l'Innovation et de la Qualité (**STIQ**) répond à une volonté de booster et de dynamiser le potentiel industriel en Afrique.

Le **STIQ** constituera un cadre de réflexions et de partages sur les problématiques liées au développement industriel et à l'accès aux marchés.

Ainsi, la Transformation, l'Innovation et la Qualité se doivent d'être des piliers indissociables pour une meilleure compétitivité.

Nous vous encourageons à vous approprier et à participer à ce salon, dont les ambitions se déclinent dans son slogan : **le STIQ, une passerelle pour l'industrialisation !**

Raoul Gautier BERE
Commissaire Général